

Delibera della Giunta Regionale dell'Umbria n. 291 del 31/03/2021 e n. 465 del 19/05/2021

UMBRIA FILM FUND 2021

Avviso pubblico di sostegno alle imprese audiovisive

14/06/2021

1. DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente destinate al finanziamento del presente Avviso sono pari a Euro **1.500.000 (un milione cinquecentomila/00)** a valere sull'Azione 3.2.1 del POR Umbria FESR 2014-2020 - Asse III "Competitività delle PMI".

Per ciascuna categoria di prodotto audiovisivo, Sviluppumbria Spa procederà a redigere una distinta graduatoria assegnando i punteggi come da art. 12 del presente Avviso.

I progetti con i punteggi più alti, superiori a 70 punti, verranno ritenuti ammissibili e sostenuti, in relazione alle risorse disponibili e fino a esaurimento delle risorse stanziare per la sessione.

BENEFICIARI

Possono presentare domanda di agevolazione a valere sul presente Avviso le piccole e medie imprese, singole e/o associate, per come classificate nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014.

I lavoratori autonomi, ai sensi dell'art. 12, comma 2, della legge 22 maggio 2017, n. 81, ai fini dell'accesso alle risorse dei programmi operativi regionali e nazionali a valere sui fondi strutturali europei, sono equiparati alle piccole e medie imprese.

- **avere sede operativa in Umbria**, da mantenere almeno fino alla data di effettiva liquidazione del saldo del contributo oppure stipulare un accordo di coproduzione o un contratto di produzione esecutiva con un'impresa che abbia una sede operativa in Umbria da mantenere almeno fino alla data di effettiva liquidazione del saldo del contributo al beneficiario
- **operare nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi"** (codice ATECO 2007 J 59.11, o la classificazione equivalente NACE Rev. 259.11 se i proponenti hanno sede in altri Paesi dell'UE).
- **essere produttori indipendenti, cioè ai sensi del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177**, recante il TUSMAR - "Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi e radiofonici", e successive modificazioni, l'operatore della comunicazione europeo, , l'operatore della comunicazione europeo, di cui all'articolo 2, comma 1, lettera p) che svolge attività di produzioni audiovisive e che non è controllato da, ovvero collegato a, fornitori di servizi media audiovisivi soggetti alla giurisdizione italiana

BENEFICIARI

- essere produttori unici o coproduttori dell'opera audiovisiva presentata o avere un contratto di produzione esecutiva con la società di produzione dell'opera audiovisiva. I soggetti che siano coproduttori o produttori esecutivi, dovranno allegare i relativi contratti, attestanti il ruolo ricoperto nell'ambito del progetto candidato, e la legittimità a presentare la domanda. Nel caso di opere prodotte da più soggetti (coproduttori e/o produttori esecutivi) la domanda di contributo dovrà essere presentata da un unico soggetto tra questi;
- essere in regola con le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale ed assicurativa (nei confronti di INPS, INAIL, Casse di Previdenza dei professionisti), di sicurezza sui luoghi di lavoro, di contratti collettivi di lavoro, di inserimento dei disabili, di pari opportunità tra uomo e donna, edilizia, urbanistica e di tutela ambientale

1. **Caratteristiche delle opere audiovisive**

Categoria A) Opere seriali televisive

Progetti relativi ad opere seriali a contenuto narrativo di finzione anche in animazione destinate alla diffusione televisiva o alla diffusione tramite fornitori di servizi media audiovisivi su altri mezzi, di durata media non inferiore a 25 minuti per singolo episodio, se opere di live-action, e di 5 minuti per singolo episodio se opere di animazione che girino in Umbria minimo 2 settimane con la prima unità e – per i soli progetti di animazione – almeno il 50% della spesa in Umbria.

Categoria B) Opere cinematografiche

Progetti relativi ad opere cinematografiche, anche di animazione, con contenuto narrativo, della durata pari o superiore a 52 minuti, ovvero film - opera destinata prioritariamente al pubblico per la visione nelle sale cinematografiche – per lo sfruttamento cinematografico o televisivo (su broadcaster o streamers) che si girino per almeno una (1) settimana con la prima unità in Umbria.

1. **Caratteristiche delle opere audiovisive**

Categoria C) Documentari, docufiction, mockumentary e docuserie

Opere audiovisive uniche della durata minima di 52 minuti, oppure anche seriali, girate in Umbria per almeno due (2) settimane la cui enfasi creativa è posta prioritariamente su avvenimenti, luoghi o attività reali, anche mediante immagini di repertorio e in cui gli eventuali elementi inventivi o fantastici sono strumentali alla rappresentazione e documentazione di situazioni e fatti, realizzata nelle forme e nei modi definiti con i decreti di cui all'articolo 2, comma 2, della legge n. 220 del 2016.

Categoria D) Cortometraggi

Opere audiovisive narrative, anche seriali, interamente girate in Umbria, pensate per il cinema, la televisione o il web, aventi durata complessiva inferiore o uguale a 52 minuti.

1. Caratteristiche delle opere audiovisive

I progetti appartenenti alle categorie A) Opere seriali televisive nonché alla categoria Docuserie presentati alla data di candidatura devono essere oggetto di un deal-memo o contratto con un broadcaster e/o un fornitore di servizi media audiovisivi su altri mezzi, di rilevanza nazionale e/o internazionale.

In fase di presentazione della domanda di partecipazione saranno ammesse anche le lettere di interesse ma, ai fini della concessione del contributo, e prima dell'adozione del relativo atto, dovranno essere prodotti almeno i contratti di pre-acquisto o i contratti di co-produzione.

Alla data di presentazione della domanda di contributo i progetti presentati devono avere una copertura finanziaria minima del 60% del costo della copia campione da intendersi come costo di produzione con esclusione delle spese generali e del compenso per la produzione.

Spese Ammissibili

Per le diverse categorie di intervento, ai fini del calcolo del contributo, vengono considerate ammissibili le spese sostenute (sotto la linea) riferite alle seguenti tipologie di spesa:

- a) Spese del personale dipendente a tempo determinato o indeterminato, impiegato nella realizzazione del progetto, per l'importo lordo;
- b) Spese per prestazione e compensi consulenze, effettuate da imprese e/o professionisti del settore dell'audiovisivo. In tal caso fa fede l'importo indicato sulla fattura, al lordo comprensivo di eventuale ritenuta d'acconto e/o rivalsa INPS;
- c) Beni di consumo non durevoli acquisiti/noleggiati da fornitori terzi rispetto al soggetto richiedente;
- d) Beni durevoli noleggiati/acquistati (i costi dei beni acquisiti/noleggiati sono riconosciuti nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto; in caso di acquisto, sono considerati ammissibili unicamente i costi di ammortamento corrispondenti alla durata del progetto);

Spese Ammissibili

- e) Noleggio di location afferenti in via esclusiva al progetto;
- f) Costi per permessi autorizzazioni localizzate in Umbria;
- g) Spese sostenute per strutture ricettive localizzate in Umbria.

Le spese ammissibili devono essere effettivamente sostenute e pagate a partire dal giorno successivo alla presentazione della domanda nel rispetto dell'effetto incentivazione ed entro il termine di conclusione del progetto. Le spese ammissibili devono essere pertinenti al progetto proposto e direttamente imputabili alle attività previste nel progetto medesimo nonché riferite a beni e servizi acquistati a condizioni di mercato da terzi.

1. **Tempistica di realizzazione dei progetti**

Il progetto ammesso all'agevolazione deve inderogabilmente iniziare le riprese entro 9 mesi dalla comunicazione del Provvedimento di Concessione del contributo, pena la decadenza del contributo stesso.

Il progetto ammesso all'agevolazione deve, inoltre, essere concluso entro i termini di seguito indicati:

- Categoria A e B) Opere seriali televisive e web, opere cinematografiche: 12 (dodici) mesi per le opere di live action e 24 (ventiquattro) mesi per le opere di animazione;
- Categoria C) Opere documentarie e docuserie: 9 (nove) mesi per i film documentari e 12 (dodici) mesi per le opere di animazione;
- Categoria D) Cortometraggi: 6 (sei) mesi;

a far data dall'emissione del Provvedimento di Concessione del Contributo.

Possono essere concesse proroghe straordinarie di non più di 6 mesi per la realizzazione delle attività, a seguito di richiesta motivata da effettuarsi prima del termine del progetto. I progetti devono essere conclusi in ogni caso, comprese le eventuali proroghe, entro e non oltre il 31.12.2023, come previsto dal POR-Fesr Umbria 2014/20.

Forme e intensità del sostegno

Le agevolazioni di cui all'Avviso saranno concesse in conformità a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 651/2014 "Generale di esenzione per categoria – GBER", art. 54 "Regimi di aiuti a favore delle opere audiovisive".

Gli aiuti sono riconosciuti nella forma di contributo a fondo perduto, concessi a copertura delle spese ammissibili effettivamente sostenute per la realizzazione delle produzioni audiovisive.

Il contributo concedibile, per ogni progetto, non può superare gli importi massimi di seguito indicati:

- Categoria A) Opere seriali televisive e web anche di animazione: 200.000,00 (duecentomila) euro, 100.000,00 (centomila) euro per i progetti di animazione;
- Categoria B) Opere cinematografiche di lungometraggio: 200.000,00 (duecentomila) euro;
- Categoria C) Documentari e docuserie: 50.000 (cinquantamila) euro;
- Categoria D) Cortometraggi: 10.000 (diecimila) euro.

Il contributo massimo erogabile non potrà essere superiore al 50% del totale delle spese rientranti nelle tipologie elencate all'art. 6 ed in ogni caso non potrà essere superiore al tetto massimo fissato dal bando per la tipologia di opera. Tale contributo non potrà comunque superare l'importo delle spese sostenute in Umbria.

Modalità e tempi di presentazione delle Domande

La presentazione della domanda avverrà esclusivamente in via telematica tramite PEC all'indirizzo di Sviluppumbria (sviluppumbria@legalmail.it) a partire dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria - BURU, **e fino al 15 luglio 2021**. La Domanda di cui all'allegato A) è ammissibile solamente se presentata in formato .pdf, .doc, .docx ovvero .odt e compilata, in tutte le sue parti, esclusivamente in formato elettronico.

La procedura di selezione delle domande di agevolazione prevista dall'Avviso è a "graduatoria", ai sensi dell'art. 5, comma 2 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 123.

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Per accedere alle agevolazioni previste dal presente Avviso Pubblico, i proponenti dovranno predisporre e presentare, secondo le modalità e i tempi di cui all'articolo precedente, la documentazione di seguito elencata valevole per tutte le tipologie:

- a) Domanda di Agevolazione, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante (o suo procuratore) corredata di marca da bollo (allegato A);
- b) piano finanziario dell'opera audiovisiva, ovvero la previsione delle entrate pubbliche e private (**Allegato B)_Piano_finanziario** comprensivo della documentazione a copertura della quota finanziaria minima del 60% del costo copia campione (al netto dell'eventuale quota riconosciuta a titolo di tax credit interno), consistente in apporti di coproduttori o produttori associati, entrate di natura pubblica o privata,
- c) documentazione attestante le prospettive distributive, quali un contratto di distribuzione o un deal memo o una lettera di impegno per la distribuzione, con un distributore o un broadcaster o una piattaforma SVOD o VOD. Non si considera soddisfatto questo requisito tramite la presentazione di sola lettera di interesse;
- d) costi di produzione, ovvero il budget di produzione con costi articolati in "sopra la linea" e "sotto la linea" (nel caso di "serie Tv di finzione" si intende il costo complessivo delle puntate o episodi oggetto della domanda) (**Allegato C)_Costi_di_produzione**,
- e) Copia del bilancio ultimo approvato;

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

SerieTv:

Soggetto di serie, Sceneggiature delle puntate da girare in regione, Cast artistico (regia, attori, musiche), Budget complessivo con chiara evidenziazione delle spese regionali in termini di personale e fornitori, Piano Finanziario con indicazione della copertura corroborata da contratti con distributori/broadcaster/OTT/banche che andranno esibiti (allegato B); Piano distributivo già confermato dell'opera (eventuali distributori, sales, broadcaster già contrattualizzati), Relazione sulla valorizzazione delle location selezionate, Contratto con il broadcaster/OTT, Relazione sulla valorizzazione delle location selezionate.

Film di Lungometraggio:

Soggetto, Sceneggiatura, Cast artistico (regia, attori, musiche), Budget complessivo con chiara evidenziazione delle spese regionali umbre in termini di personale e fornitori, Piano Finanziario con indicazione della copertura corroborata da contratti con distributori/broadcaster/OTT/banche che andranno esibiti (allegato B); Piano distributivo già confermato dell'opera (eventuali distributori, sales, broadcaster già contrattualizzati), Relazione sulla valorizzazione delle location selezionate.



DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Documentari:

Soggetto/Trattamento/Sceneggiatura, Dossier di ricerca fotografico e audiovisivo, Note di Regia, Budget complessivo con chiara evidenziazione delle spese regionali in termini di personale e fornitori, Piano Finanziario con indicazione della copertura corroborata da contratti con distributori/broadcaster/OTT/banche che andranno esibiti (allegato B); Piano distributivo già confermato dell'opera (eventuali distributori, sales, broadcaster già contrattualizzati), Relazione sulla valorizzazione delle location selezionate.

Docuserie:

Soggetto/Trattamento/Sceneggiatura, Dossier di ricerca fotografico e audiovisivo, Note di Regia, Budget complessivo con chiara evidenziazione delle spese regionali in termini di personale e fornitori, Piano Finanziario con indicazione della copertura corroborata da contratti con distributori/broadcaster/OTT/banche che andranno esibiti (allegato B), Contratto con il broadcaster/OTT, Relazione sulla valorizzazione delle location selezionate.

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Cortometraggi:

Soggetto, Sceneggiatura, Cast artistico (regia, attori, musiche), Spesa in regione in termini di personale, Spesa in regione in termini di fornitori, Piano distributivo già confermato dell'opera (eventuali distributori, sales, broadcaster già contrattualizzati), Relazione sulla valorizzazione delle location selezionate.

Animazione:

Soggetto, Sceneggiatura, Dossier grafico (Storyboard/Videoboard/Character Design), Cast artistico (regia, attori, musiche), Budget complessivo con chiara evidenziazione delle spese regionali in termini di personale e fornitori, Piano Finanziario con indicazione della copertura corroborata da contratti con distributori/broadcaster/OTT/banche che andranno esibiti (allegato B), Piano distributivo già confermato dell'opera (eventuali distributori, sales, broadcaster già contrattualizzati).

VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

La procedura di selezione delle domande di agevolazione prevista dal presente Avviso è a "graduatoria", ai sensi dell'art. 5, comma 2 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 123.

La verifica di ammissibilità e la valutazione delle domande di agevolazione verranno effettuate da una Commissione di Valutazione appositamente nominata dall'Amministrazione regionale, composta da n. 5 membri scelti come segue:

- a) Il Dirigente del competente Servizio regionale, con funzioni di Presidente;
- b) Il Presidente della Fondazione Umbria Film Commission;
- c) n. 1 componente esperto esterno designato congiuntamente da Sviluppumbria spa e Regione Umbria.
- d) Le funzioni di segreteria saranno successivamente assegnate dal Servizio Turismo, Sport e Film Commission e/o Sviluppumbria Spa.

Criteria di valutazione

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO MAX
Rispondenza del progetto/operazione ai risultati attesi corrispondenti alle priorità di investimento		
- Capacità dell'intervento di contribuire ad aumentare il tasso di innovazione del sistema delle imprese del settore turistico, culturale e creativo	Qualità del progetto in termini di valutazione del Soggetto/trattamento sceneggiatura	Max. 20 punti
	Valutazione qualitativa del Cast artistico (regia, attori, musiche) ovvero Dossier di ricerca fotografico e audiovisivo	Max 10 punti
Livello di progettazione e tempistica di esecuzione		Max 5 punti
Livello della progettazione e cantierabilità sulla base del crono programma	Categorie A) e B):	
	A decorrere dalla data di avvio del progetto, entro 9 mesi per le opere di live action o 18 mesi per le opere di animazione	5
	Oltre 9 mesi o 18 mesi	3
	Categoria C):	
	A decorrere dalla data di avvio del progetto, entro 7 mesi per film Documentari e 9 per opere di animazione	5
	Oltre 7 mesi o 9 mesi	3
	Categoria D):	
	A decorrere dalla data di avvio del progetto, entro 4 mesi per cortometraggi	5
Oltre 4 mesi	3	

Qualità intrinseca della proposta e integrazione con altri interventi		
Qualità tecnico – finanziaria del progetto	Valutazione sulla Congruenza e pertinenza dei costi	Max 10 punti
	Autosostenibilità economica dell'intervento in termini di adeguatezza di uno o più accordi di distribuzione o coproduzione dell'opera	Max 10 punti
	Coinvolgimento di fornitori aventi sede legale in Umbria (Es.: noleggio mezzi tecnici, costumisti, macchinisti, parrucchieri, etc....)	Max 15 punti
	Fino al 25%	5
	Maggiore del 25% e fino al 40%	10
	Maggiore del 40% e fino al 70%	12
	Maggiore del 70%	15
Grado di innovatività nell'erogazione dei servizi funzionali alla valorizzazione degli attrattori culturali e naturali, anche attraverso l'introduzione di nuove tecnologie ICT	Utilizzo di nuove tecnologie ICT per valorizzare gli attrattori culturali e naturali sulla base di quanto descritto nell'Allegato A). Presenti = Si. 5 Punti Non Presenti = No 0 Punti	Max 5 punti

<p>Livello di integrazione degli interventi con piani di valorizzazione del patrimonio regionale acquisito</p> <p>Attuazione degli interventi prioritariamente nei territori riferiti agli attrattori individuati</p> <p>Livello di integrazione con gli interventi previsti nell'Asse V del Por Fesr 2014-2020</p>	<p>Valorizzazione delle location selezionate in termini di analisi potenziale del patrimonio culturale, naturale, storico, ambientale e paesaggistico dell'Umbria funzionale all'aumentare l'attrattività dell'Umbria e attrarre nuovi turisti coerente con gli attrattori individuati</p>	<p>Max. 10 punti</p>
<p>Impatto socioeconomico, in termini di politiche orizzontali</p>		
<p>- Impatto occupazionale</p>	<p>Spesa in regione Umbria in termini di personale</p>	<p>Max 10 punti</p>
	<p>Fino al 50%</p>	<p>5</p>
	<p>Maggiore del 50% e fino al 70%</p>	<p>8</p>
	<p>Maggiore del 70%</p>	<p>10</p>
<p>- Impatto in termini di integrazione del mainstreaming di genere e di non discriminazione</p>	<p>Presenza nel cast artistico di almeno il 50% della componente femminile</p>	<p>2 Punti</p>
<p>Produzione di certificazione SA8000 o altra certificazione che attesti l'integrazione del mainstreaming di genere in azienda o nei processi di responsabilità sociale d'impresa</p>	<p>Possesso di certificazioni SA 8000 o altra certificazione di carattere internazionale che attesti l'integrazione del mainstreaming di genere in azienda o nei processi di responsabilità sociale d'impresa</p>	<p>3 Punti</p>

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti. Sono ritenute ammissibili le domande di agevolazione che, a seguito della valutazione avranno riportato un punteggio complessivo uguale o superiore a 70 punti.

Relativamente ai criteri i che richiedono una valutazione di tipo discrezionale, la verifica del soddisfacimento dei requisiti sarà effettuata attraverso l'assegnazione di giudizi/punteggi. In particolare, ad ognuno degli aspetti oggetto di verifica, sarà attribuito un punteggio, assegnato sulla base di un giudizio sintetico, scelto tra 7 giudizi predeterminati secondo la seguente tabella.

Giudizio	Coefficiente
Completamente inadeguato/non valutabile	0/6
Insufficiente	1/6
Mediocre	2/6
Sufficiente	3/6
Buono	4/6
Discreto	5/6
Ottimo	6/6



[Homepage](#) / [Procedure in corso](#) / [Avvisi pubblici](#) / [Dettaglio avviso pubblico](#)

Avviso pubblico di sostegno alle imprese audiovisive

Questo avviso intende dare attuazione al sostegno alle imprese del settore audiovisivo mirando alla realizzazione di contenuti editoriali e prodotti audiovisivi che consentano la diffusione di conoscenza dell'offerta turistica, creativa e culturale regionale, come previsto dall'Azione 3.2.1 del Por Fesr 2014-2020.

Si prevede dunque il finanziamento di opere audiovisive afferenti alle seguenti categorie:

- A) Opere seriali televisive e web, anche di animazione;
- B) Opere cinematografiche;
- C) Documentari e serie documentarie;
- D) Cortometraggi.

CONTATTI PER INFORMAZIONI SULL'AVVISO:

Sviluppumbria

Orari: dal lunedì al giovedì ore 8.30 - 13.30 e
14.30 - 17.30 il venerdì ore 8.30 - 13.30

Telefono: 075 56811

Rif Telefonici - Perugia:

Centralino: 075- 56811

Riferimento: Dott.ssa Alessandra Donati, Dott.ssa Alberta Niccolini