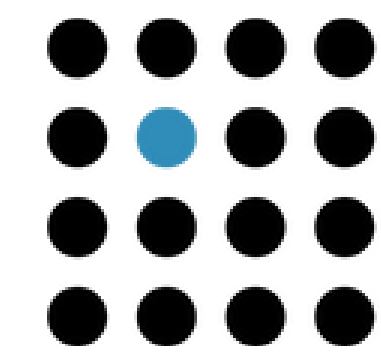




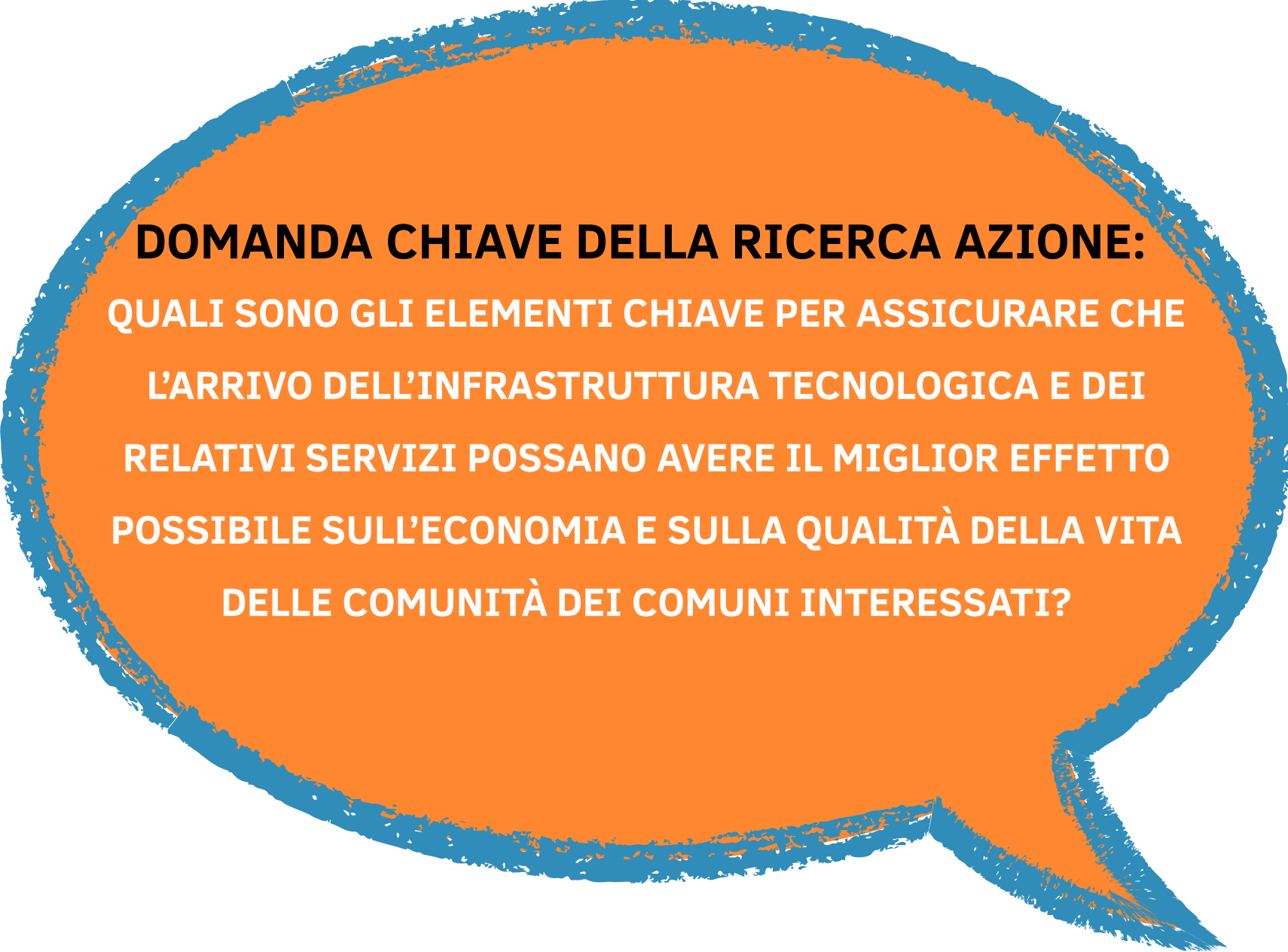
 **RIABITARE
L'ITALIA**

ROAD MAP

**PER LA COSTRUZIONE STRATEGICA DI
COMUNITÀ CONNESSE**



IL METODO DI LAVORO



DOMANDA CHIAVE DELLA RICERCA AZIONE:

**QUALI SONO GLI ELEMENTI CHIAVE PER ASSICURARE CHE
L'ARRIVO DELL'INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA E DEI
RELATIVI SERVIZI POSSANO AVERE IL MIGLIOR EFFETTO
POSSIBILE SULL'ECONOMIA E SULLA QUALITÀ DELLA VITA
DELLE COMUNITÀ DEI COMUNI INTERESSATI?**

Attraverso un **processo di co-progettazione** tra Wind Tre, Riabitare l'Italia e i sindaci interessati si sono messe a fuoco le questioni chiave, e si è poi deciso di strutturarle nel format di una **ROAD MAP**

Il processo di co-progettazione si è posto l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza della complessità delle dinamiche territoriali, e del ruolo che la digitalizzazione può svolgere nei territori marginalizzati.

Attraverso un **Focus group on-line**, e una **Giornata di Lavoro a Roma**, gli amministratori locali hanno potuto confrontarsi e individuare **fattori abilitanti e potenziali barriere** all'arrivo di una nuova tecnologia sul territorio.

PERCHÉ UNA ROAD MAP?

Seppur non esaustiva, la road map potrà essere utilizzata come **strumento di (auto)valutazione**, per capire:

- Se la **Comunità** è stata **coinvolta** nella scelta e nelle modalità di adozione delle nuove Tecnologie;
- Se l'**Amministrazione** ha scelto e intende **utilizzare tali tecnologie** in maniera coerente **con la Strategia amministrativa e di sviluppo territoriale esistente** (Snai; Gal; Unione di Comuni, Associazione di Comuni)
- Le possibili **applicazioni** a livello di **Imprese e di Economia locale** e di Organizzazione dei Servizi sul territorio
- La **Consapevolezza della Situazione del territorio** in relazione alla tipologia dell'area; gli andamenti demografici e la Struttura Economica (Utilizzo semplice e intelligente degli Indicatori chiave)
- Il **coinvolgimento attivo e partecipe della Comunità** in queste occasioni di utilizzo (recuperando esempi di progettazione interessante già esistente nei Comuni di interesse), anche e soprattutto nell'ottica Inter Generazionale

GLI ELEMENTI CHIAVE DELLA ROAD MAP

FLESSIBILE

1. Una comunità preparata e partecipe all'arrivo della nuova tecnologia
2. Un processo informato, in grado di co-costruire conoscenza per collocare il Comune, la Rete dei Comuni in tipologie di territori, struttura demografica caratteristiche socio economiche
3. I possibili utilizzi all'interno della Strategia territoriale esistente
 - Pubblica Amministrazione
 - Servizi Pubblici Essenziali
 - Dimensioni dello Sviluppo Locale e Lavoro
4. Il Rapporto Tecnologia/Visione Strategica dell'Area



Le Tappe non devono avere necessariamente una valenza temporale specifica

Il prodotto sarà poi testato con 5/6 Sindaci maggiormente interessati



L'ARRIVO DELLA NUOVA TECNOLOGIA

L'arrivo di una nuova tecnologia rappresenta un fattore dirompente in una Comunità, che aumenta le aspettative rispetto ad un nuovo servizio alla popolazione o alle imprese; al contrario, potrebbe essere percepita in maniera inadeguata, se il cambiamento non è stato condiviso.

È necessario pianificare l'arrivo della nuova tecnologia in una **Strategia di Sviluppo del Territorio**, che tenga conto:

- della relazione tra il soggetto proponente e l'Amministrazione Locale (qualora, ad esempio, la dinamica si sviluppi esternamente alla PA);
- della contestualizzazione all'interno dell'entità territoriale di riferimento (Unione di Comuni, Associazione di Comuni, Area Snai);
- delle implicazioni fisiche della nuova tecnologia (spazi dedicati, mutazioni fisico-comunitarie, variazione destinazione d'uso degli spazi);
- come preparare le Comunità rendendole soggetti attivi del cambiamento.



Chiave del successo di ogni Strategia è la consapevolezza delle implicazioni in termini di capitale umano e la necessità di un dialogo costante con i potenziali utilizzatori, prevedendo:

- Formazione nelle scuole, nelle ASL e degli utenti finali
- Formazione degli Anziani e a possibili soluzioni intergenerazionali
- Monitoraggio e valutazione del processo di inserimento della nuova tecnologia



La digitalizzazione non è sufficiente al compimento di una strategia di sviluppo territoriale: è fondamentale coinvolgere la comunità locale alla sua implementazione.

1. COMUNITÀ PREPARATA E PARTECIPE

Se gli abitanti dei piccoli comuni italiani non vengono coinvolti nello sviluppo tecnologico territoriale, questo rimarrebbe fine a se stesso.

Coinvolgere la collettività è essenziale per promuovere, con l'aiuto della tecnologia, occasioni di protagonismo, **co-progettazione** e co-gestione della propria realtà.

Le comunità locali stanno diventando **sempre più complesse**: Accanto a famiglie rimaste sul territorio per generazioni se ne affiancano altre neo-arrivate; si può registrare la presenza di abitanti temporanei che vivono accanto a quelli stabili.

Tutto ciò porta alla **rilevazione di bisogni diversi**, da comprendere, integrare e affrontare, con l'obiettivo di superare eventuali conflittualità.



Queste piccole - o addirittura piccolissime - realtà, comunemente presentano una **popolazione anziana maggioritaria**, che però rischia di essere marginalizzata dallo sviluppo digitale. D'altro canto, essa è la custode di un patrimonio culturale unico che può essere reinterpretedato e rinnovato grazie alle nuove tecnologie.

Il **legame tra nuove e vecchie generazioni** è necessario per mantenere le tradizioni culturali locali e per fondare nuovi percorsi di sviluppo per le generazioni future.

INTERGENERAZIONALITÀ

2. UN PROCESSO INFORMATO

PER COLLOCARE IL COMUNE, LA RETE DEI COMUNI IN TIPOLOGIE DI TERRITORI, STRUTTURA DEMOGRAFICA CARATTERISTICHE SOCIO ECONOMICHE



La rivoluzione tecnologica porta **nuovi bisogni** per cittadini e imprese.

Per la definizione del ruolo che la tecnologia potrà avere nello sviluppo della Comunità in cui si cala e disegnare una strategia che sia efficace e produca effetti duraturi, occorre avviare un processo di consapevolezza delle potenzialità e aspirazioni del territorio e di chi lo vive, facendo perno su un'**analisi territoriale**, ma anche sulle **conoscenze diffuse** attraverso un **dialogo** costante e attivo.

Una dissonanza tra **rilevanza** e **percezione** dei bisogni può portare infatti all'interruzione della prossimità tra i cittadini e le istituzioni.

L'oggettività di una batteria di **indicatori statistici** può risultare funzionale per una lettura congiunta del territorio sia in termini evolutivi (temporale/longitudinale) sia comparativi (confronto tra simili) e inquadrare le tre tematiche fondamentali (**Amministrazione**, **Servizi**, **Imprese**) per la co-progettazione di una strategia di sviluppo.

ESEMPI DI BATTERIE DI INDICATORI STATISTICI



Prevedere la raccolta di indicatori statistici in rappresentanza della propria comunità è fondamentale affinché si possa agire con consapevolezza verso una strategia territoriale di successo.

In una **scheda informativa** sono presentati delle informazioni generali e di servizi essenziali, utili per comprendere i propri punti di forza e le proprie criticità.

In una **tabella di indicatori territoriali**, invece, si confrontano i dati del comune con quelli della propria regione e dell'Italia, nonché delle aree interne; questo perché, una delle soluzioni più plausibili rispetto allo sviluppo di un territorio, è quello di unire quante più comunità possibili.

NB! I dati riportati qui sono **solo un esempio**: alcuni dati - demografici o di scolarizzazione - sono utili in maniera generalizzata, ma le dinamiche di un territorio sono molteplici e funzionano specificamente che per quella comunità.

ESEMPI DI SCHEDE INFORMATIVE

COMUNE DI (NOME)



TEMPI MEDI DI PERCORRENZA

-  Per la stazione ferroviaria con servizio passeggeri attivo: 14,59 minuti
-  Per accedere alla rete autostradale: 7,21 minuti
-  Per l'aeroporto: 40,22 minuti
-  Per il porto con servizio passeggeri: 78,61 minuti

DATI DEMOGRAFICI

Popolazione (2022): x abitanti

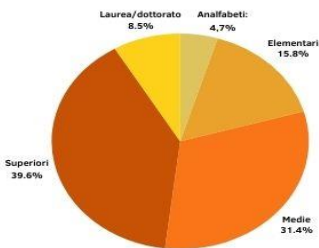


Indice di vecchiaia (2021): 168,88 % Popolazione straniera: 6,29%
Popolazione attiva (20-64): 59,91% 60,65% 59,18%

DATI EDUCATIVI-FORMATIVI

GRADI SCOLASTICI

- Analfabeti: 4,7%
- Licenza di scuola elementare: 15,8%
- Licenza scuola media o avviamento professionale: 31,4%
- Diploma di istruzione secondaria di II grado: 39,6%
- Titolo di studio terziario di secondo livello e di dottorato di ricerca: 8,5%



COMUNE DI (NOME)

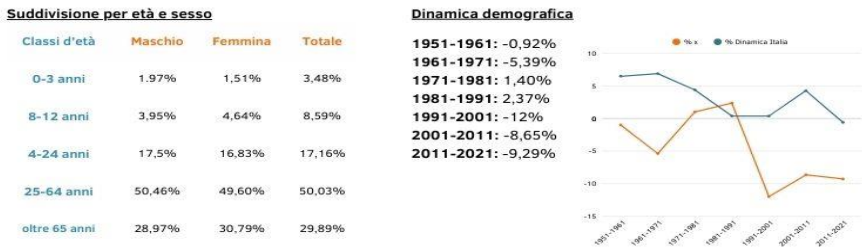


TEMPI MEDI DI PERCORRENZA

-  Per la stazione ferroviaria con servizio passeggeri attivo: 29,60 minuti
-  Per accedere alla rete autostradale: 31,81 minuti
-  Per l'aeroporto: 125,85 minuti
-  Per il porto con servizio passeggeri: 94,02 minuti

DATI DEMOGRAFICI

Popolazione (2022): x abitanti

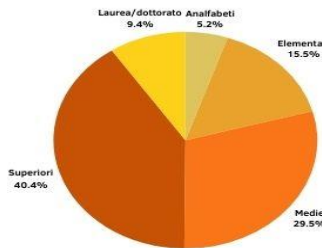


Indice di vecchiaia (2021): 239,59 % Popolazione straniera: 0,43%
Popolazione attiva (20-64): 54,25% 55,58% 52,97%

DATI EDUCATIVI-FORMATIVI

GRADI SCOLASTICI

- Analfabeti: 5,2%
- Licenza di scuola elementare: 15,9%
- Licenza scuola media o avviamento professionale: 29,5%
- Diploma di istruzione secondaria di II grado: 40,4%
- Titolo di studio terziario di secondo livello e di dottorato di ricerca: 9,4%



ESEMPI DI TABELLE DI CONFRONTO TERRITORIALE

Dati rilevanti a confronto con media Italia e Regione di appartenenza (totale e aree interne)

INDICATORI	DATI COMUNE ...	DATI REGIONE ... (aree interne)	DATI ITALIA (aree interne)	DATI REGIONE ...	DATI ITALIA
• Tasso di motorizzazione ad alta emissione	35,62	30,46	25,75	28,30	22,24
• Raccolta indifferenziata dei rifiuti urbani per abitante	105,53	122,73	171,35	137,22	153,64
• Aree protette	7,99	41,17	22,67	30,38	16,35
• Superficie a rischio frane	13,29	22,26	11,52	20,01	8,36
• Consumo del suolo	6,06	7,94	5,51	15,60	9,98
• Indice di dipendenza della popolazione aggiustato	85,41	71,59	75,71	68,53	73,51
• Indice di accessibilità ai servizi essenziali	77,5	47,72	45,15	33,31	31,10
• Popolazione di età 25-64 con titolo sotto la licenza di scuola media inferiore/ avviamento professionale	35,57	37,74	39,05	38,38	37,67
• Tasso di occupazione (20-64 anni)	49,2	54,86	62,44	54,28	65,42
• Tasso di incremento della popolazione	-60,53	-37,71	-16,50	-33,26	-2,88
• Densità delle unità locali dell'industria e dei servizi	9	10,01	9,95	8,98	10,49
• Unità di addetti a bassa produttività nel settore per l'industria e i servizi	20	15,89	12,37	15,38	10,49

Dati rilevanti a confronto con media Italia e Regione di appartenenza (totale e aree interne)

INDICATORI	DATI COMUNE ...	DATI REGIONE ... (aree interne)	DATI ITALIA (aree interne)	DATI REGIONE ...	DATI ITALIA
• Tasso di motorizzazione ad alta emissione	22,96	27,96	25,75	27,29	22,24
• Raccolta indifferenziata dei rifiuti urbani per abitante	125,93	116,17	171,35	120,43	153,64
• Aree protette	0	35,26	22,67	28,34	16,35
• Superficie a rischio frane	12,58	18,09	11,52	17,17	8,36
• Consumo del suolo	10,3	4,03	5,51	5,63	9,98
• Indice di dipendenza della popolazione aggiustato	66,75	80,70	75,71	77,58	73,51
• Indice di accessibilità ai servizi essenziali	24,5	47,70	45,15	38,47	31,10
• Popolazione di età 25-64 con titolo sotto la licenza di scuola media inferiore/ avviamento professionale	38,67	33,92	39,05	33,82	37,67
• Tasso di occupazione (20-64 anni)	63,83	60,63	62,44	61,53	65,42
• Tasso di incremento della popolazione	2,81	-35,70	-16,50	-27,04	-2,88
• Densità delle unità locali dell'industria e dei servizi	18	10,04	9,95	10,52	10,49
• Unità di addetti a bassa produttività nel settore per l'industria e i servizi	5	13,80	12,37	13,16	10,49



2.1 MONITORAGGIO E ANALISI DATI

I bisogni e le aspirazioni di un territorio sono in continua evoluzione, un'**analisi territoriale continua e aggiornata** che registri i cambiamenti dinamico della comunità è fondamentale per il decisore politico che vuole ottenere un impatto positivo sul territorio.

Nel monitoraggio e nell'analisi territoriale, è fondamentale registrare sia le informazioni di carattere oggettivo sia le percezioni soggettive della cittadinanza, dal punto di vista sociale, economico e ambientale.

LE CARATTERISTICHE DELL'ANALISI TERRITORIALE

STRUMENTO

Migliore e approfondita comprensione del territorio

PROCESSO

Potenzialità, bisogni e aspirazioni di un territorio che tengono conto delle interconnessioni tra diversi ambiti

VICINANZA

Consapevolezza delle necessità locali, attraverso dati oggettivi e soggettivi è il primo passo per una strategia di sviluppo efficace

EVOLUTIVA

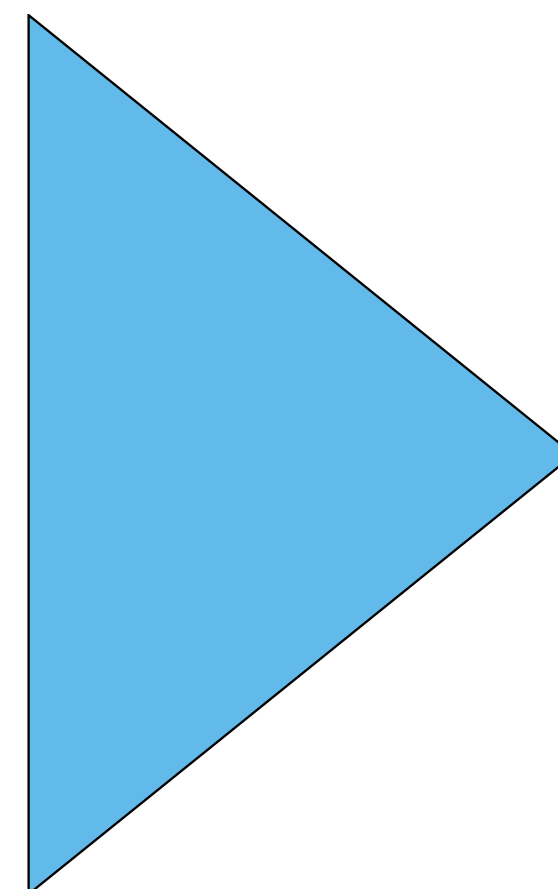
I dati raccolti sono essenziali per collocarsi nel tempo e nello spazio

COMPARATIVA

Analisi e monitoraggio dei dati statistici per confrontarsi con realtà vicine simili

DIALOGO

Raccolta di conoscenze diffuse e dialogo costante e attivo con il territorio



La **digitalizzazione** può rappresentare un mezzo per la raccolta approfondita, rapida ed efficace di dati di un determinato territorio messi poi a disposizione dell'intera comunità

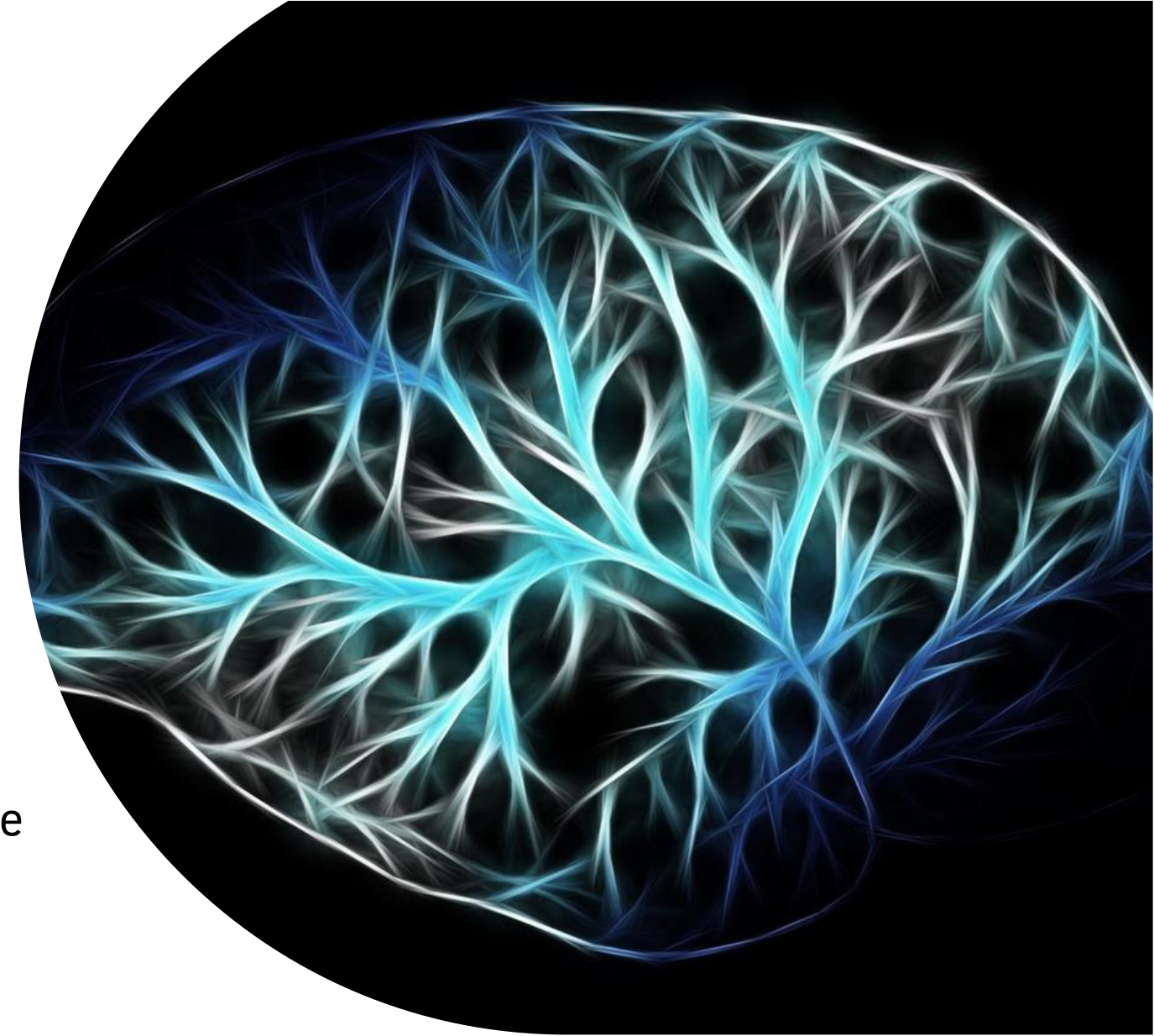
3. POSSIBILI UTILIZZI DELLA TECNOLOGIA

La tecnologia porta **nuove competenze**.

Gli attori territoriali, per essere soggetti attivi della trasformazione digitale, devono:

- essere preparati a nuove sfide e opportunità;
- basarsi sull'**unicità del territorio**, che veicola il percorso strategico di ogni contesto locale;
- individuare **punti di forza** e colmare **criticità**.

Così facendo, si comprenderanno le novità conoscitive sviluppate e la tecnologia potrà essere messa a disposizione del **nuovo sviluppo strategico** nei suoi tre ambiti fondamentali.



**TECNOLOGIA E
AMMINISTRAZIONE**

Miglioramento dal punto di vista
locale e costruzione insieme alla
comunità cittadina



**SERVIZI ALLA
CITTADINANZA**

Sviluppo di servizi pubblici locali,
interpretando i bisogni e i desideri delle
Comunità Connesse



**LAVORO E
IMPRESA**

Investimento sul territorio e valorizzazione dell'impresa
locale, anche in mercati lontani, reinterpretando il
mondo del lavoro, in relazione alle nuove tecnologie



TECNOLOGIA E AMMINISTRAZIONE

Affinché non si registri una resistenza al cambiamento da parte della comunità, di cui si ha difficoltà ad analizzare i bisogni e le opportunità, è necessario, innanzitutto, fornire delle **infrastrutture digitali efficienti**, grazie al loro potenziamento.

Altri elementi fondamentali sono:

- la possibilità di disporre di professionisti reali del settore;
- la possibilità di ampliare la rete associativa tra comuni limitrofi e l'incontro con la cittadinanza.



PIÙ RETE

La digitalizzazione deve essere uno **strumento di facilitazione** per unire e coinvolgere i diversi strati sociali di una comunità: la cittadinanza, le associazioni e l'amministrazione, allargando la propria presenza anche verso i comuni limitrofi, in un'ottica di rete

PIÙ TERRITORIO

Le innovazioni digitali devono supportare lo **studio dei bisogni del territorio**, formando i dipendenti pubblici alla programmazione territoriale, arrivando alla co-gestione con i cittadini

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Il digitale può essere utilizzato per **valorizzare e disporre del proprio patrimonio territoriale** e culturale, per diffonderlo al di fuori dei propri confini



SERVIZI ALLA CITTADINANZA

Un'adeguata Organizzazione della Connettività sul territorio (Infrastruttura e Servizio) permette importanti salti di qualità nell'offerta e nella gestione dei Servizi sul territorio, Alcuni esempi:

SCUOLA

- L'organizzazione della rete Scolastica tra Comuni appartenenti a Confini/bacini Amministrativi e/o Strategici (eg. la Rete Scolastica delle Madonie)
- L'organizzazione di offerte Formative anche a distanza, per ragazzi e Docenti
- Tecniche pedagogiche Innovative

SERVIZI SOCIO SANITARI

- Servizi di telemedicina; Medici in Rete - Cartelle Sanitarie Condivise
- Servizi di Monitoraggio del paziente Offerti dalle Farmacie
- Servizi Sociali per la formazione integrazione Migranti, giovani e famiglie Straniere

MOBILITÀ

- Gestione dell'Interoperabilità tra treno bus e altri possibili mezzi di trasporto
- Organizzazione di Servizi a Chiamata

QUESTIONI ORIZZONTALI

Assicurare un'adeguata Infrastrutturazione della Rete e dei Servizi

Lavorare al Meglio con gli Enti del Terzo Settore che possono aiutare per la loro vicinanza alla cittadinanza





LAVORO E FARE IMPRESA

Il digitale può rappresentare uno strumento di sviluppo strategico, per rendere più dinamico il **tessuto economico del territorio**.

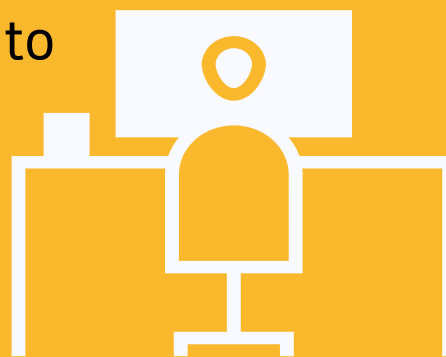
Fare impresa, in questi luoghi, significa **valorizzare il sapere locale**; la tecnologia può innovare le **filiere locali**, ad esempio nell'ambito dell'agricoltura, o attraverso l'Intelligenza Artificiale e software sempre più precisi nella logistica e nei trasporti.

SMARTWORKING

Una realtà ormai salda nell'ambito lavorativo è la possibilità di svolgere la propria attività da casa o in qualsiasi altro luogo nel mondo.

I nomadi digitali stanno aumentando e rappresentano una nuova frontiera innovativa, anche per i piccoli comuni.

Pensare ad accogliere questo movimento, anche logisticamente, potrebbe essere un fattore di contenimento rispetto allo spopolamento che questi comuni stanno vivendo.



Allo scopo di avere uno sviluppo economico e imprenditoriale stabile sul territorio, quest'ultimo deve essere supportato sia dalle **amministrazioni**, tramite sportelli informativi, coalizioni di imprese locali e collaborazioni tra pubblico e privato, che da **aziende**, più o meno grandi, che puntino sulle competenze locali.

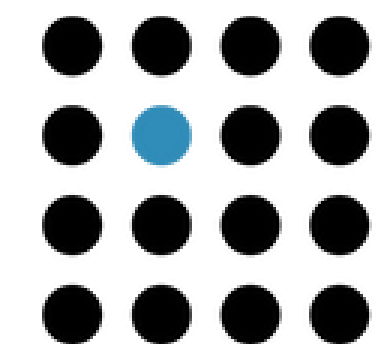
4. RAPPORTO TECNOLOGIA/VISIONE STRATEGICA DELL'AREA TERRITORIALE

IL TERRITORIO CHE ACCOGLIE LA NUOVA TECNOLOGIA DISPONE DI UN APPROCCIO STRATEGICO DI SVILUPPO DI MEDIO LUNGO TERMINE?

- Valutazione dei **confini** di riferimento (Unione di Comuni, Associazione, appartenenza ad un'area Snai o di Altra Programmazione Territoriale di Sviluppo)
- Individuazione di **Risultati Attesi** da raggiungere, attraverso **processi partecipati** e di Comunità;
Co-Progettazione
- Costruzione di **Azioni** e Progettazioni per raggiungere tali risultati, che possono riguardare sia lo Sviluppo di determinati settori Economici che il miglioramento dei Servizi alle persone
- Geografia Amministrativa di Riferimento
- **Monitoraggio e Valutazione** - Continuati e Civici

La Tecnologia, se accolta ed accompagnata attraverso il processo suggerito dalla Road Map, può fungere da stimolo nel caso di assenza e o di debolezza della Strategia di Sviluppo di riferimento



 **RIABITARE
L'ITALIA**

ROAD MAP

**PER LA COSTRUZIONE STRATEGICA DI
COMUNITÀ CONNESSE**

